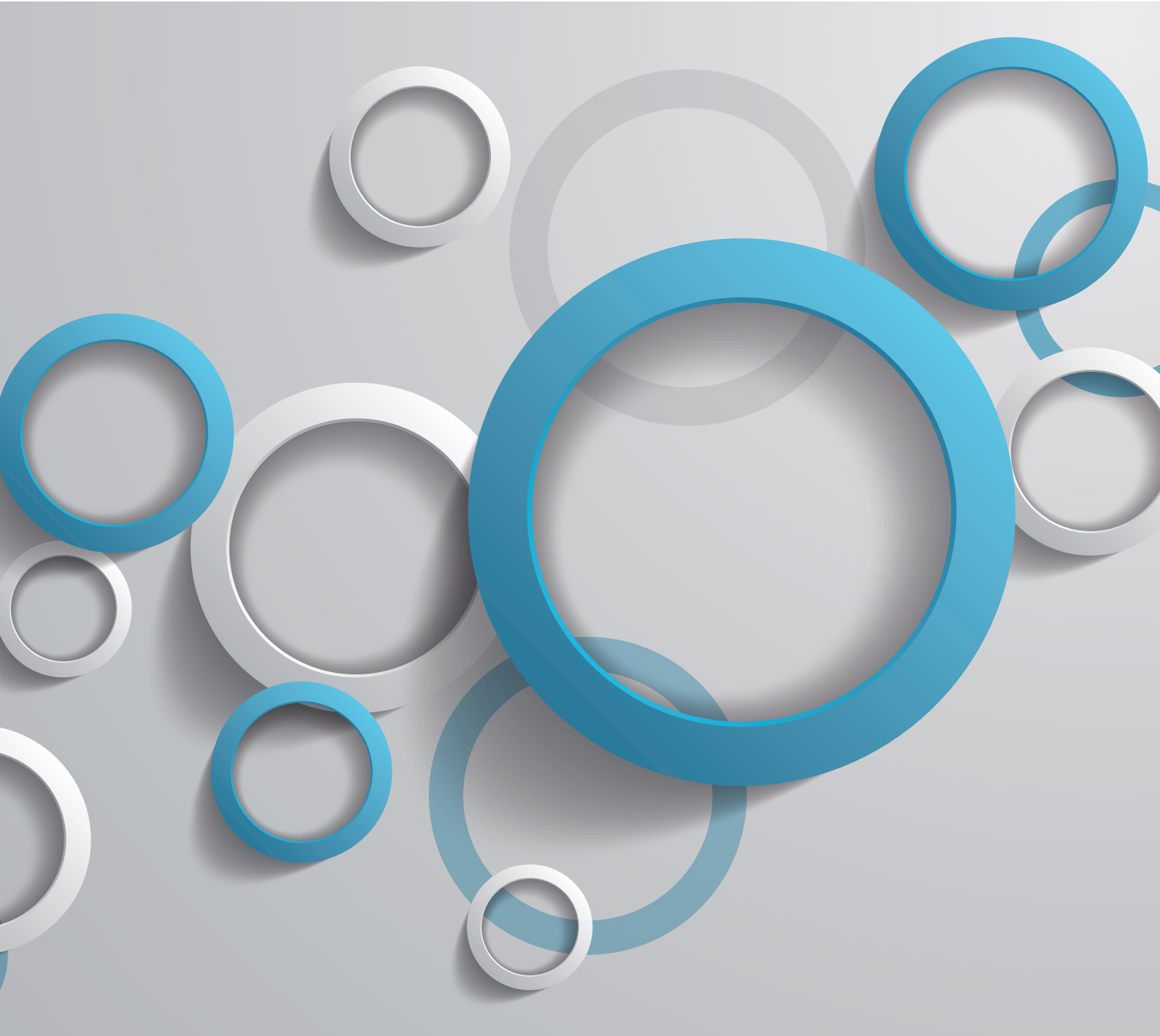


글로벌 한류 동향

Global Hallyu Issue 2015

93호



KOFICE

(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

CONTENTS_

2주간 한류핵심 이슈	04
I 국내 한류 동향	05
II 권역별 한류 동향_ 아시아	09
III 권역별 한류 동향_ 미주	14
IV 권역별 한류 동향_ 유럽	18
V 권역별 한류 동향_ 기타	20
[부록 1] 해외 한류 공연 현황	22
[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황	23

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 18개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 베트남, 필리핀, 우즈베키스탄, 말레이시아)
- 미주(미국, 캐나다, 멕시코)
- 유럽(영국, 이탈리아, 스위스, 벨기에, 스페인)
- 기타(호주, 이집트, 남아프리카공화국)

조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

조사 기간

- 2015.8.13 ~ 2015.8.27(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 발행인 : 김덕중 사무국장

※ 편집위원 : 남상현 박사, 김아영 연구원, 김노영 연구원, 권문정 연구원

2주간 한류 핵심 이슈

○ 문화체육관광부, '국정 2기, 문화융성의 방향과 추진계획' 발표('15.8.18)

- 문화를 통한 '코리아 프리미엄' 창출 및 문화영토 확장, 전통문화의 재발견, 문화창조융합벨트 구축, 생활 속 문화 확산 목적
- 남미·중동·아프리카 등 한류 신흥시장 및 성숙시장 진출 확대 목표

※ '국정 2기, 문화융성 방향과 추진계획' 주요 내용

- ① 문화체육관광부 김종덕 장관은 문화융성의 구체적 방안으로 전통문화유산과 보유자산의 세계화, 문화융성과 창조경제의 시너지 창출, 국민들의 문화향유 확대 등 세 가지 기초를 언급, 문화융성을 통해 문화강국 도약, 국가 이미지 제고 계획 발표
- ② 문체부는 대한항공과의 협력을 통해 복합문화공간 '케이 익스피리언스(K-Experience)'(종로구 송현동)를 세우고, 서울올림픽 체조경기장을 K-Pop 공연장(1만 5백 석)으로 탈바꿈시키는 사업 추진. 이들을 통해 문화콘텐츠산업의 요람으로 진행 중인 문화창조융합벨트의 주요 거점이 확대될 것으로 보임
- ③ 또한 민관 합동 '한류기획단'('15.6 출범)을 통해 해외 각국의 한류 영향력 수준을 감안, 신흥시장 개척과 성숙시장 영향력 확산 방안이라는 '투트랙' 전략 본격화. 특히 남미, 중동 등 한류 신흥시장에는 현지 활동을 지원하고, 한류가 무르익은 성숙시장에서는 한류를 소비재 수출과 연계해 부가가치를 높일 계획
- ④ 그밖에 전통문화유산과 보유자산 세계화를 위해 국가브랜드를 개발해 세계에 대한민국을 알리는 한편, 한국을 대표하는 주요 문화유산 콘텐츠를 제작할 계획. 이를 위해 전통공예의 해외 순회전 확대, 세계무형문화유산을 활용한 관광콘텐츠 개발 등 진행
- ⑤ 매월 마지막 주 수요일에 진행되고 있는 '문화가 있는 날'을 더욱 풍성하게 추진(문화가 있는 날 정시·조기 퇴근, 기업 및 학교와 업무협약 체결 등)하고, '실버 문화·여가 박람회'를 통해 어르신들의 취미, 여가, 일자리 등 다양한 정보 제공 확대 목표

○ 21세기 대중문화 내 중요한 위치를 점유한 K-Pop 한류('15.8.17)

- 우테 펜들러* 교수, K-Pop 관련 논문 취재 위해 방한, 연합뉴스와 인터뷰
- K-Pop 뮤직비디오는 세계적인 하나의 새로운 문화 장르로 자리 잡을 것이라 언급
- * 우테 펜들러: 독일 바이로이트대 비교문화학 교수. 김기덕 감독의 영화 <빈집>, <악어>, 대표 한류 드라마인 <겨울연가>, <대장금> 시청을 통해 한류를 접함

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 개최(부록 1 참조)

- 총 8회* 공연 개최

* 해외 진출 : 중국 3회, 대만 · 일본 2회, 홍콩 1회

○ 영화진흥위원회, 문화체육관광부 윤창업 대표 영화제작기 관련 인터뷰('15.7.30)

- 영화 <블라인드>의 중국 리메이크 작 <나는 증인이다>(我是證人) 제작후기

※ 윤창업 대표 영화제작기 주요 내용

- ① <블라인드>에 여러 중국 영화사가 관심을 보였으나, 기획에 적극적인 애정을 보인 뉴클루즈를 선택하게 됨(뉴클루즈 필름은 한중 합작 영화 중 하나인 <이별계약>의 프로듀서 차오신이 설립한 회사)
- ② 그러나 본 영화는 프리 프로덕션 과정부터 많은 애로사항이 존재. 중국은 한 해 영화 제작 편수가 500~600편에 달하고, 스타급 배우 의존도가 심해 배우 캐스팅이 어려웠음. 또한 중국 당국의 영화에 대한 심의가 확대됐으며, 기준도 까다로워진 상황
- ③ 여러 어려움에도 불구하고 원작에 대한 이해를 바탕으로 심의를 비롯한 중국 상황과 분위기를 반영해야 했음. 한중 합작영화 <이별계약>을 경험했던 중국 파트너의 이해도가 높았던 점이 시너지로 작용

KOFICE NOTE

윤창업 대표는 한중 합작 영화의 급증과 그에 따른 여파가 내년까지 갈 것으로 예상. '14년, '15년 작품들은 올해 하반기부터 내년까지 개봉을 앞둠. 따라서 흥행을 양(量)이라고 본다면, 한국 영화인들이 어떤 경험을 쌓고, 중국 영화인들에게 어떤 인상을 심어주는가 하는 질적인 문제까지 집계될 것. 윤창업 대표는 결과적으로 합작 붐의 지속 여부는 이 양과 질의 문제에 달려 있다고 언급

실제 한중 합작은 꾸준히 이슈화되고 있으나 제작 이후 상황에 대한 관심도는 낮은 상황이며, 다수 합작 영화가 상영될 '16년과 '17년에는 한중 합작의 결과를 점쳐 볼 수 있을 것으로 예상. 한편 한중 합작 영화의 또 다른 기대주로 부상하고 있는 <나는 증인이다>가 향후 중국 시장 선점 기반을 마련할 수 있을지 귀추가 주목됨

○ 21세기 대중문화 내 중요한 위치를 점유한 K-Pop 한류('15.8.17)

- 우테 펜들러* 교수, K-Pop 관련 논문 취재 위해 방한, 연합뉴스와 인터뷰
- K-Pop 뮤직비디오는 세계적인 하나의 새로운 문화 장르로 자리 잡을 것이라 언급
 - * 우테 펜들러 : 독일 바이로이트대 비교문화학 교수. 김기덕 감독의 영화 <빈집>, <악어>, 대표 한류 드라마인 <겨울연가>, <대장금> 시청을 통해 한류를 접함

KOFICE NOTE

독일의 비교문화학자 우테 펜들러 교수는 한류의 세계적인 인기 비결에 대해 “한류 콘텐츠 도입부에서는 마치 세계적으로 유명한 콘텐츠들과 같이 시선을 끌고, 그 이후에는 한국적인 색깔을 내는 특징이 있는 것 같다”고 언급. 현재 유럽에서는 제작비 상승으로 인해 더 이상 뮤직비디오를 제작하지 않음. 이는 음악을 무료로 다운로드할 수 있는 시대적 상황에서 기인한 것으로 보이며, 결국 뮤직비디오 제작에 따른 수익성을 창출하기 어려운 상황

펜들러 교수는 이러한 시대적 배경에도 불구하고 K-Pop 뮤직비디오가 널리 인기를 얻고 있으며, 하나의 새로운 문화 장르로 성장할 가능성이 높다고 전망. 그는 특히 한류가 프랑스, 영국, 남미와 중동에서 좋은 반응을 보이고 있다고 판단하며, 그로 인해 한국어와 한국 문화를 배우고 싶다는 의사를 밝힘. 우테 펜들러 교수를 통해 독일 내 새로운 문화 장르로서의 한류 성장 가능성을 확인해 볼 수 있음

○ 삼화네트웍스*, IHQ**와 드라마 공동제작 계약 체결('15.8.20)

- 드라마 <함부로 애틀하게>*** (가제) 공동제작, '16년 상반기 방영 예정
- 배우 김우빈, 수지 출연, 제작·편성·국내외 마케팅 협력 합의
 - * 삼화네트웍스 : 국내 드라마 외주 제작사. 대표작 <목욕탕집 남자들>, <엄마가 뽀뽀>, <제빵왕 김탁구>. '00년 설립
 - ** IHQ : 국내 종합엔터테인먼트사, 박소현, 장혁 등 소속. '00년 설립
 - *** 함부로 애틀하게 : <미안하다 사랑한다> 이경희 작가의 미니시리즈 복귀작

2 한류-산업 연계

○ 제주항공, 한류스타 마케팅 성과 창출('15.8.24)

- '15년 초 한류스타 김수현 모델로 선정, 김수현 특별 영상 및 래핑 항공기 제작
- 온라인 직접 판매 비중 '13년 5.8%에서 '15년 7월 말 19.4%로 확대*
- 온라인 활용능력 갖춘 아시아 한류팬들에게 패키지 중심 여행 패턴을 자유여행으로 변모시키는 동력으로 기능, 수익 개선에 도움
 - * 중국, '13년 8.8%에서 '15년 19.4%로 증가 / 홍콩, 같은 기간 12.4%에서 28.1%로 증가

3 한류-관광 연계

○ 국내 최대 쇼핑관광 축제, ‘2015 코리아그랜드세일’* 개최(‘15.8.14~10.31, 전국 12개 지자체**)

- 쇼핑·패션·숙박·식음료·뷰티·항공사 및 금융기관 250여 개 업체, 30,000여 개 매장 참여
 - 먹거리·볼거리·살거리·즐길거리가 있는 ‘스페셜 테마워크’ 운영, 방한 외국인 관광객 대상, 쇼핑 할인 및 사은품 제공
 - 한류 콘텐츠와 전통 문화예술을 소개하는 ‘한류스타와 쇼핑관광 데이트’, ‘K-Pop 콘서트’, ‘백스테이지 투어’ 등 진행
- * 2015코리아그랜드세일(Korea Grand Sale 2015) : 쇼핑·한류·관광 융복합으로 외국인 대상 즐길거리 제공하는 쇼핑 관광 축제. ‘15년 5회째

** 서울, 부산, 대구, 인천, 경기, 강원, 충북, 충남, 전남, 경북, 경남, 제주

※ (주최) 한국방문위원회 (후원) 문화체육관광부, 한국관광공사, 한국여행업협회, 한국공연관광협회
(협찬) 마스터카드, 대한항공, 아시아나항공, 두타 등 (홈페이지) www.koreagrandsale.co.kr

KOFICE NOTE

메르스로 인해 위축된 관광 시장과 내수 경제 활성화를 위해 범정부 차원의 행사로 진행되는 2015 코리아그랜드세일은 항공사, 호텔을 비롯한 주요 백화점, 면세점, 대형마트, 쇼핑몰, 공연기획사, 소상공인 업소 등 역대 최대 규모의 업체들이 참여. 특히 외래 관광객 수요를 되돌리기 위해 업체별 파격 혜택을 제공(아시아나항공 선착순 1,500명 대상 1+1 프로모션, 제주항공 전 노선 선착순 80% 할인, 에버랜드 자유이용권 50% 할인, SK텔레콤 LTE 와이파이 모뎀 임대료 면제 등)

그러나 일각에서는 ‘그랜드’라는 이름에 걸맞지 않게 단순 할인행사가 주로 이루어지고 있다는 비판적 시각이 존재. 또한 할인 외 주요 행사인 ‘스페셜 워크’의 세부 내용을 확인하기 힘든 실정. 할인 품목의 확대뿐만 아니라, 한류 활용 콘텐츠 제공 등 다방면의 혜택을 마련한다면 국내외 관광객 유치 확대와 내수 진작에 기여할 것으로 기대

○ ‘빅데이터 공공부문 지원 프로젝트’ 개시(‘15.8.20, JW메리어트 호텔)

- BC카드* - 한국문화관광연구원, 빅데이터 분석정보 제공 관련 업무협약 체결
 - 공공기관 및 일반인을 대상으로 관광산업 관련 빅데이터 공개, 국내 관광산업 활성화를 위한 기초 자료로 활용 기대
- * BC카드·한국문화관광연구원, 정보통계 R&D센터에 관광산업 경기 전망, 국내 관광객 여행 패턴, 지역별 관광지출 특성 등 빅데이터 분석 정보 제공

4 기타

○ 문화체육관광부, ‘국정 2기, 문화융성의 방향과 추진계획’ 발표(‘15.8.18)

- 문화를 통한 ‘코리아 프리미엄’ 창출 및 문화영토 확장, 전통문화의 재발견, 문화창조융합벨트 구축, 생활 속 문화 확산 목표
- 남미·중동·아프리카 등 한류 신흥시장 및 성숙시장 진출 확대

※ ‘국정 2기, 문화융성 방향과 추진계획’ 주요 내용

- ① 문화체육관광부 김종덕 장관은 문화융성의 구체적 방안으로 전통문화유산과 보유자산의 세계화, 문화융성과 창조경제의 시너지 창출, 국민들의 문화향유 확대 등 세 가지 기조를 언급, 문화융성을 통해 문화강국 도약, 국가 이미지 제고 계획 발표
- ② 문체부는 대한항공과의 협력을 통해 복합문화공간 ‘케이 익스피리언스(K-Experience)’(종로구 송현동)를 세우고, 서울올림픽 체조경기장을 K-Pop 공연장(1만 5백 석)으로 탈바꿈시키는 사업 추진. 이들을 통해 문화콘텐츠산업의 요람으로 진행 중인 문화창조융합벨트의 주요 거점이 확대될 것으로 보임
- ③ 또한 민관 합동 ‘한류기획단’(‘15.6 출범)을 통해 해외 각국의 한류 영향력 수준을 감안, 신흥시장 개척과 성숙시장 영향력 확산 방안이라는 ‘투트랙’ 전략 본격화. 특히 남미, 중동 등 한류 신흥시장에는 현지 활동을 지원하고, 한류가 무르익은 성숙시장에서는 한류를 소비재 수출과 연계해 부가가치를 높일 계획
- ④ 그밖에 전통문화유산과 보유자산 세계화를 위해 국가브랜드를 개발해 세계에 대한민국을 알리는 한편, 한국을 대표하는 주요 문화유산 콘텐츠를 제작할 계획. 이를 위해 전통공예의 해외 순회전 확대, 세계무형문화유산을 활용한 관광콘텐츠 개발 등 진행
- ⑤ 매월 마지막 주 수요일에 진행되고 있는 ‘문화가 있는 날’을 더욱 풍성하게 추진(문화가 있는 날 정시·조기 퇴근, 기업 및 학교와 업무협약 체결 등)하고, ‘실버 문화·여가 박람회’를 통해 어르신들의 취미, 여가, 일자리 등 다양한 정보 제공 확대 목표

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마

○ 배우 이다해*, 한·중 합작 드라마 <세기의 커플> 캐스팅('15.8.13)

- 중국 인터넷 전자상거래 포털사이트 알리바바의 첫 제작 드라마

작품명	출연	내용
세기의 커플	• 출연 : 이다해 등	신인 시절 가상 버라이어티쇼에서 처음 만난 남녀 연예인이 계약결혼을 하면서 벌어지는 모습을 그린 로맨틱 코미디

* 이다해 : FNC엔터테인먼트 소속. 대표작 <아이리스2>. '01년 데뷔

○ F(X) 멤버 빅토리아*, 중국 드라마 <환성> 캐스팅('15.8.11)

작품명	연출/출연	내용
환성	• 연출 : 귀밍징 • 출연 : 빅토리아, 펑샤오핑 등	눈과 얼음의 왕국인 환설 제국의 새 황제인 캐슬, 그의 동생을 중심으로 펼쳐지는 색다른 판타지 무협

* 빅토리아 : SM엔터테인먼트 소속. '09년 데뷔

영화

○ 차예련* 주연 영화 <쌍생영>, 중국 개봉('15.8.20)

배우	작품명	감독/출연	내용
차예련	쌍생영	• 감독 : 임초현 • 출연 : 최시원, 팡우안 등	젊은 남성 사이클 선수들이 고난을 극복하고 꿈을 향해 전진해 나가는 이야기

* 차예련 : 매니지먼트 구 소속. 대표작 드라마 <내겐 너무 사랑스러운 그녀>

기타

○ JYJ, '제3회 멤버십워크'* 사진전 개최('15.8.17~30, 서울미술관)

- 개최 당일 해외 팬 7,204명 참석, 향후 일본 팬 약 3천 명 방문 예상
- '시간은... 그런가 봅니다'라는 테마 하에 '10년 월드투어부터 4번째 JYJ 매거진 및 미공개 사진 다수 전시
- 전시된 사진 중 자선 경매 통한 문화 예술인 후원

※ (주최) 씨제스엔터테인먼트

* JYJ 멤버십워크 : 한류 상업성 비판에 대응, 티켓 및 MD상품 판매를 배제한 무료 팬 박람회. '15년 4회째

○ '2015 코리아 브랜드&한류상품 박람회(KBEE)*' 개최('15.8.27~29, 중국 Intex Shanghai 전시장 1층)

- 중화권 바이어 400개사, 국내 100개사 문화콘텐츠 기업 참가**
- 박람회 홍보대사인 방송인 이광수, 아이돌 그룹 인피니트 참석
- 1:1 비즈니스 상담회, 기업 홍보 및 IT 융복합 체험관, K-Pop 쇼케이스, 한류 CSR 등 진행
- * 코리아 브랜드&한류상품 박람회 : 해외 주요 전략시장에서 매년 개최되는 한류상품 박람회. '15년 6회째
- ** 프랜차이즈 · 식품 · 한류MD상품 · 패션 · 미용 등 한류 파생상품, 여행, 아웃도어, 애완용품, 유아용품, 키덜트 등 수출 유망 소비재 기업 참가

※ (공동주최) 문화체육관광부, 산업통상자원부 (주관) 대한무역투자진흥공사, 한국콘텐츠진흥원

○ 대한출판문화협회, '2015 베이징국제도서전'* 내 한국관 운영('15.8.26~30, 베이징 국제전람중심 신관)

- 한국 도서 최대 수출 시장인 중국 출판 시장 정보 확보 및 이해, 중화권 시장 대상으로 한류 콘텐츠 수출 교류 가속화 목적
- 교원, 도서출판 길벗, 넥서스, 미래엔, 창비 등 국내 출판사 및 저작권 에이전시 27개사 참가 및 위탁도서 전시
- 아동도서, 실용서 위주 수출에서 문학 분야 등 시장 확대를 위한 다양한 콘텐츠 개발 필요

* 베이징국제도서전(Beijing International Book Fair) : 중국도서진출구총공사가 주최하는 아시아 최대 규모 도서전.

매년 세계 70개국 2,000여 개 출판사 참가. '86년 시작

○ 한국유통협회-대련시, 중국 완다그룹*과 함께 '한류 문화 상품거리' 조성을 위한 계약 체결('15.8.18)

- 한 · 중 FTA 체결에 따른 경제협력 방안 일환
- 완다그룹 통해 중국 대련 완다프라자 광장 내 한국문화상품거리** 구현
- 우수 제품을 보유한 한국 중소기업의 중국 시장 진출 및 온 · 오프라인 수요 점유율 확대 기대

* 완다그룹(万达集团) : 세계 최대 영화관 체인기업. 중국 86개 영화관 730개 스크린 보유. 중국 영화관 점유율 1위

** 한국문화상품거리 : 의료, 패션, 음식, 뷰티 브랜드, 공산품, 전통, 지역특별관 등 한국 체험 공간이 마련된 거리

2 일본

영화

○ 한국 영화, 일본 개봉 현황('15.7~8)

- 김성호 감독 <개를 훔치는 완벽한 방법> 외 2건

작품명	감독/출연	내용
개를 훔치는 완벽한 방법	• 감독 : 김성호 • 출연 : 이레, 이지원 등	사라진 아빠와 집을 되찾기 위해 개를 훔치려는 열 살 소녀의 기상천외한 도둑질을 그린 휴먼코미디
좋은 친구들	• 감독 : 이도윤 • 출연 : 지성, 주지훈 등	우발적인 사건으로 의리와 의심 사이에서 갈등하는 세 남자를 그린 범죄 드라마
피끓는 청춘	• 감독 : 이연우 • 출연 : 박보영, 이종석 등	1982년 충청도를 배경으로 한 청춘 로맨스 영화

○ 이병헌 출연 <터미네이터 제니시스>, 일본 개봉('15.8)

작품명	감독/출연	내용
터미네이터 제니시스	• 감독 : 앨런 테일러 • 출연 : 이병헌, 아놀드 슈왈제네거 등	2029년 존 코너가 이끄는 인간 저항군과 로봇 군단 스카이넷의 미래 전쟁과 1984년 존 코너의 어머니 사라 코너를 구하기 위한 과거 전쟁, 2017년의 현재 전쟁을 동시에 그린 영화

○ 배우 김권*, '신오쿠보영화제'** 홍보대사로 위촉('15.8.14)

- 영화 <웅징자>, 드라마 <풍문으로 들었소> 등 출연에 따른 결과

* 김권 : 원앤원스타즈 소속. '11년 드라마 <나도, 꽃!>으로 데뷔

** 신오쿠보영화제 : 한류문화 중심지 신오쿠보에서 매년 열리는 아시아 영화제

3 베트남

K-Pop

○ 베트남 서바이벌 프로그램에서 각광받는 K-Pop('15.7.22)

- <Kenh14>, "K-Pop의 적용은 베트남의 현실을 정확히 보여 준다" 기사 보도

※ Kenh14, 'K-Pop의 적용은 베트남의 현실을 정확히 보여 준다' 주요 내용

- ① 예술가, 재능인의 경연 프로그램 <익숙한 얼굴>(mặt thân quen)의 시즌 방송에 싸이(Psy), 소녀시대(SNSD), 빅뱅(Big Bang), 2NE1 등 다수 K-Pop 노래 등장
- ② 출연자 튀 우엔(Thúy Uyên), 치 티엔(Chí Thiện)은 <Nobody>, <강남스타일>, <Gee>로 경쟁했고, 흐엉 지안(Hương Giang)이라는 아이들은 소녀시대의 <소원을 말해봐>로 미션을 수행
- ③ 출연자들은 경연곡을 해당국의 언어로 부르게 되며, 이는 베트남 내 K-Pop과 한국을 알리는 데 중요한 역할을 담당

기타

○ 주베트남 한국문화원, '2015 한·베트남 애니메이션 축제' 개최('15.8.13, 하노이 대우호텔)

- 한국 애니메이션 역사, 제작기법 공유 워크숍, 애니메이션 개발 상담회 진행
- 한국 애니메이션 대표작 무료 상영 및 애니메이션 캐릭터 전시

4 필리핀

기타

○ 전북대학교 신한류 창의인재사업단, 필리핀 한류 축제 개최('15.8.12~18, 필리핀 바기오)

- 문헌정보학과 등 8개 학과 30명 학생 참여
- 한국 전통색인 오방색 테마로 진행, 전통 차 시음, 오색관문(알까기, 제기차기, 땅따먹기, 공기, 장명루), 비빔밥 만들기, 한복체험 등 진행

○ 이민호, 필리핀 의류 브랜드 '벤치'* 최장수 해외 모델 등극('15.8.26)

- '12년 전속계약 체결 이후 4년 연속 메인 모델로 발탁
- 이민호 주연 드라마 <꽃보다 남자>, <개인의 취향>, <신의>, <상속자들> 등 ABS-TVN** 방영을 통한 현지 인기
 - * 벤치: 필리핀의 대표 캐주얼 브랜드. 애덤 리바인(마룬파이브), 브루노 마스, 조나스 브라더스 등 모델로 기용. '87년 출범
 - ** ABS-TVN: 필리핀 대형 민영 방송국. 현지 약 25개 지역 채널 소유

5 기타

○ (우즈베키스탄) 드라마 <상속자들>* 현지 인기('15.8.17)

- 현지 국영방송국 '요실라르' 내 주중 방영(7:00~7:50/19:30~20:20)

* 상속자들 : SBS 20부작 드라마. (연출) 강신효, 부성철 (극본) 김은숙 (출연) 이민호, 박신혜 등 (국내 방영기간) '13.10.9~'13.12.12

※ 드라마 <상속자들> 우즈베키스탄 방영 관련 주요 내용

- ① 초기 한국 드라마 시청 이유는 주로 한국 생활, 언어 등을 배우는 데 목적이 있었음. 반면 현재는 K-Pop과 한국 드라마의 세계적인 인기와 더불어 좋아하는 배우의 출연, 재밌는 스토리에 매료되는 추세
- ② 드라마 <꽃보다 남자>는 젊은 여성들의 선망의 대상이며, 이를 소장해 보는 이들도 다수를 차지
- ③ 한편 드라마 <상속자들>의 다수 시청자들은 <상속자들>이 <꽃보다 남자>를 연상시킨다고 전함

○ (말레이시아) 한국 드라마 현지 방영 중('15.8.18)

- <미세스 캡>, 'ONE HD' 채널* 내 매주 화·수 방영(20:55~21:55)

- <용팔이>, 'ONE HD' 채널 내 매주 목·금 방영(20:55~21:55)

- <여자를 올려>, 'Oh! K' 채널** 내 매주 목·금 방영(20:55~21:55)

* ONE HD : 말레이시아의 대표 위성방송 채널

** Oh!K : 2015년 말레이시아 astro와 계약을 체결한 신규 방송 채널. 주로 한국 예능 및 드라마 방영

드라마명	감독/출연	내용
미세스 캡	• 연출 : 유인식, 안길호 • 출연 : 김희애, 손호준 등	정의롭고 뜨거운 심장을 가진 경찰 아줌마의 활약을 통해 한국 워킹맘의 위대함과 애환을 그린 드라마
용팔이	• 연출 : 오진석 • 출연 : 김태희, 주원 등	병에 걸린 여동생을 돌보기 위해 불법 환자를 진료하면서 돈을 버는 의사의 이야기
여자를 올려	• 연출 : 김근홍, 박상훈 • 출연 : 김정은, 송창의 등	아들의 의문스러운 죽음에 대한 진실을 파헤치려는 주인공의 모성애와 애환을 그림

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

드라마 · 예능

○ 미국판 <꽃보다 할배>, 8월 방한 촬영('15.8.22)

- 미국 NBC 방송국, 꽃보다 할배 리메이크 버전 <Better Late Than Never>* 촬영 차 방한
- 수원화성에서 첫 촬영(8.22) 이후 3일간 국내 촬영 진행
 - * 꽃보다 할배(Better Late Than Never) : 미국 NBC 방송국이 한국 케이블방송사 tvN의 여행 프로그램 <꽃보다 할배>의 포맷을 수입해 만든 신규 프로그램
- ※ 출연진 : 헨리 윙클러, 윌리엄 샤프너, 테리 브래드쇼, 조지 포만, 제프 다이

K-Pop

○ 슈퍼주니어, 한국 가수 최초 '2015 틴 초이스 어워드'* 수상('15.8.16)

- 전 세계 약 2,500만 명 네티즌 대상으로 SNS 통한 투표 진행
- '최고 해외 아티스트'(Choice International Artist) 부문 수상자로 선정
- 슈퍼주니어 공식 팬클럽 'E.L.F.', '최고 팬덤상'(Choice Fandom) 수상
 - * 틴 초이스 어워드(TEEN CHOICE AWARDS) : 전 세계에서 가장 인기 있는 음악, 영화, TV쇼, 엔터테이너 등을 선정하는 시상식. '99년 시작

영화

○ 미국 주요 언론, 영화 <암살> 리뷰 보도('15.6.25/7.7)

- 촬영 기술에 대한 긍정적 평가와 함께 캐릭터 구분의 어려움, 긴 상영 시간을 단점으로 지목

언론사	주요 내용
뉴욕타임스	<ul style="list-style-type: none"> - 기자 : Jeannette Catsoulisaug('15.8.7) - '암살: 살짝 비튼 1930년대 서울과 상하이에서의 청부 살인(Assassination, With Twists and Hired Guns in 1930s Seoul and Shanghai)'이라는 제목의 기사 소개 - 암살을 관람하려면 상당한 집중력이 필요함. 필기를 하면서 집중하고 본다면 복잡한 구성을 따라갈 수 있겠지만, 그리 권하고 싶지는 않은 영화임

뉴욕타임스	- 많은 캐릭터들이 등장하지만 모두가 엇비슷한 색깔의 군복을 입어 식별하기가 쉽지 않으며, 상영 시간이 길게 이어짐 - “처음부터 안옥윤에게 시선을 집중하고 본다면 모든 것이 의미를 지니게 될 것”이며, 극 중 독립군 특별지령을 총책임진 대장인 안옥윤을 주목한다면 큰 혼동 없이 줄거리를 따라잡을 수 있을 것
더 할리웃리포터	- “<도둑들>의 스타, 전지현과 감독 최동훈의 블록버스터 영화”라는 제목의 기사 보도(‘15.8.10) - <암살>은 최단 기간 내 1천만 명을 기록한 영화로 등극했으며, 한국인 관객들은 애국심에 불타고 있는 것으로 보임 - 전지현이 연기한 안옥윤의 쌍둥이 자매에 대한 설명이 지나치게 생략되어 있어 살아 있는 캐릭터로 만들기에는 역부족 - 반면 촬영 기술은 매우 훌륭함. 톤과 스타일, 카메라워크, 프로덕션 디자인 등이 돋보임
데드라인닷컴	- 기자 : Nancy Tartaglione - <암살>은 올해를 한국 최고의 흥행작 - “얼른 가서 보세요. 너무 좋았습니다”라는 긍정적인 평이 게재되고 있으나, 네티즌 Daiwei Qin은 “호화 캐스팅에도 불구하고 영화가 어째 좀 그러네요. 길어도 너무 길었습니다”라는 의견을 보임

○ ‘제11회 트래버스시티 영화제’, 한국 영화 3편 상영(‘15.7.28~8.2 미시간 주)

- 우경민 감독 <자니 익스프레스>, 부지영 감독 <카드>, 심정보 감독 <해무> 등 3편의 한국 영화 상영

○ 배우 허예인*, 한·미 합작영화 <환생> 캐스팅(‘15.8.7)

작품명	감독/출연	내용
환생 (Dead Again)	• 감독 : 데이브 실버맨 • 출연 : 허예인, 백봉기 등	인간의 심리로 인해 발생하는 심리적 공포를 다이어리란 매체를 통해 전달하는 공포 호러물

* 허예은 : 스토리온 채널 <렛미인> 시즌2 출연자

○ 뉴욕 한국문화원, 8월 한국 영화 상영작(‘15.8.11 아시아 소사이어티)

작품명	감독/출연	내용
조선명탐정 : 사라진 놉의 딸	• 감독 : 김석운 • 출연 : 김명민, 오달수 등	조선 경제를 어지럽히는 사건 해결에 나선 명탐정 김민과 서필의 이야기

○ 워너브라더스*, 김지운 감독 <밀정> 투자 및 배급 확정(‘15.8.3)

- 미국 종합엔터테인먼트 워너브라더스 약 860만 달러 투자

작품명	감독/출연	내용
밀정	• 감독 : 김지운 • 출연 : 송강호 등	일본 강점기 항일 무력독립운동단체 ‘의열단’의 활약을 그린 액션 영화

* 워너브라더스 : 미국 종합엔터테인먼트. 방송국, 영화, TV, 음악, 게임 등 정보 제공

기타

○ 영어권 최대 한류 포털 커뮤니티 ‘숨피’*, 미국 진출(‘15.8.20)

- 미국 글로벌 TV사이트 비키**, 1천만 달러(한화 약 118억 원)에 ‘숨피’ 인수
- 미주 지역을 거점으로 한 한류 콘텐츠의 성장 기대

* 숨피 : ‘98년 개인 팬사이트로 시작해 영어권 최대 한류 포털 사이트로 성장. 프랑스어, 스페인어 등 서비스 진행

** 비키(VIKI) : 미국의 글로벌 영상 플랫폼. 한국 드라마 부문 시장 점유율 약 40%. ‘10년 설립

○ ‘KCON 아메리카 2015’ 행사, 전 세계 200여 도시 한류 팬 관심(‘15.8.23)

- 한국콘텐츠진흥원 LA사무소, 김선호 서던캘리포니아대(USC) 교수와 함께 ‘트위터 메시지를 활용한 KCON 2015 분석’ 보고서 발표
- KCON 행사기간 전후로 트위터상 한국 대중문화의 주요 키워드 변화 및 대중의 반응 탐색

※ ‘트위터 메시지를 활용한 KCON 2015 분석’ 주요 내용

- 분석기간 : 2015. 7. 27 오후 6시~2015.8.9 자정까지 2주간
- 분석방법 : KCON 2015 관련 영문 트위터 메시지 수집
 - ① 트위터 메시지 수집에 사용된 키워드는 두 그룹으로 분류. KCON, KCON LA, KCON NY, K-Pop 등 행사 관련 유사 키워드와 GOT7, Super Junior, VIXX, AOA 등 참석 아티스트 이름 및 유사 이름을 사용한 그룹으로 나눔
 - ② 기간 중 수집된 총 메시지 수는 리트윗을 포함 총 916,031개이며, 총 데이터 크기는 17GB. 시간대별 관련 트위터 메시지 수 변동 상황은 콘서트 시간인 8월 1일 오후 9~10시(LA시간)에 피크를 기록(1시간 동안 38,101개 기록, 그중 32,503개 메시지에 KCON 관련 키워드 존재)
 - ③ 가장 많이 언급된 상위 다섯 명 아티스트는 GOT7, Girls Generation, Monsta X, Super Junior, VIXX 순. 지역 별 메시지 발생 횟수는 미국/캐나다(Pacific Time), 방콕, 자카르타, 미국/캐나다(Eastern Time), 베이징, 미국/캐나다(Central Time), 쿠알라룸푸르, 서울, 하노이, 아리조나 순
 - ④ 수집된 메시지들을 감성분석(Sentiment Analysis)을 통해 분석한 결과 Love, Beautiful, Like, Laugh, Cute, Thanks와 같은 긍정적 단어들 이 다수를 차지해 KCON에 대한 팬들의 호감도가 높았음을 알 수 있음
 - ⑤ 한편 트윗 내용의 대부분은 K-Pop 연관 단어이며, K-drama, K-food, K-beauty와 같은 타 분야의 한류 콘텐츠와 관련된 단어들은 별로 언급되지 않음. 또한 본 행사에 참석한 김수현, 다니엘 헤니와 같은 유명 배우 이름이 거의 거론되지 않음. 이를 통해 팬들은 KCON을 K-Pop 관련 행사로 인식하고 있음을 알 수 있음
 - ⑥ KCON이 한류 종합 컨벤션으로 자리매김하기 위해서는 K-Pop 이외에도 드라마, 영화, 애니메이션, 게임, 캐릭터 등 다양한 콘텐츠를 포함하고 이를 홍보해야 할 것

2 기타

○ (캐나다) 최호 감독 <빅매치>, ‘제19회 판타지아국제영화제’* 수상(‘15.7.14~8.5 캐나다 몬트리올)

- 관객상 중 최우수 액션영화상(Guru Prize for Best Action Feature) 수상

* 판타지아국제영화제(Fantasia International Film Festival) : 북미지역 최대 규모 영화제 중 하나. 캐나다 몬트리올서 개최. ‘97년 시작

부문	작품명	감독/출연	내용
최우수 액션상	빅매치	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 최호 • 출연 : 이정재, 신하균 등 	도심 전체를 무대로 천재 악당(신하균)으로부터 형을 구하기 위한 익호(이정재)의 무한질주를 그린 영화

○ (멕시코) 멕시코 언론에서 바라본 한국의 변화상(‘15.7.27~31)

- ‘Televisa Foro TV’*, 한국 문화 · K-Pop · K-drama 소개

- 한국의 기술 · 경제, 유명 아티스트, 일방적 문화전파에서 쌍방향 문화교류로의 전환 등 언급

* Televisa Foro TV : 멕시코 최대 방송국

날짜	주요 내용
‘15.7.27	<ul style="list-style-type: none"> - 멕시코가 일방적으로 한국 문화를 수용하는 형태에서 벗어나 한국에서도 멕시코 문화에 대한 관심이 상승하고 있어 쌍방향 문화교류가 진행 중 - 올림픽공원 내 소마미술관에서 개최되는 멕시코 프리다 칼로의 전시회 소개(‘15.6.6~9.4)
‘15.7.28	<ul style="list-style-type: none"> - 한국은 ‘창조경제’라는 목표 하에 기술, 경제적 측면에서 혁신적인 방법을 찾고자 노력 중 - 다수 지역에 자리 잡은 창조경제혁신센터를 통해 사업, 투자, 재교육 등 다양한 지원을 활성화함에 따라 한국은 기술, 경제적으로 아시아 리더 자리를 차지 - K-Pop은 한국의 자랑스러운 대표 상품임. K-Pop 관련 문화산업으로 1년간 116억 달러(한화 약 13조 8천억 원)의 수익을 올림 - K-Pop이란 음악뿐만 아니라 스타들이 먹고 마시고, 화장하고, 입는 것, 그리고 비디오게임까지 소비하게 만들 - 2000년부터 시작된 한류는 사이의 <강남스타일>이 SNS를 통해 전 세계적 성공을 얻은 이후 지속적으로 도약하여 현재 ‘한류=K-Pop’으로 여겨도 될 만큼 성장 중. 29일 현지 공연을 개최한 방탄소년단, 오마이걸, CLC까지 빠른 성장을 보이는 아이돌 그룹 소개
‘15.7.31	<ul style="list-style-type: none"> - “한국 K-Drama의 아이콘 같은 존재, 구혜선”이란 제목으로 탤런트, 영화배우, 작곡가, 기타리스트, 피아니스트, 사업가, 영화감독, 극작가, 조형 예술가, 가수까지 다양한 재능을 가진 구혜선 소개 - 구혜선의 데뷔 작품 2004년 <드라마시티>부터 2009년 수출된 한류 드라마 중 최대 인기를 누린 다수 작품 소개

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 영국

- 한국문화예술축제, '킹스톤, 한국을 환영하다' 개최('15.7.30~8.8, Kingston The Rose Theatre)
 - 한국 전통무용·전통음악 및 개그팀 '옹알스' 코미디 공연, 한국 문학, 영화, 현대미술, 환경 관련 심포지엄 개최
 - 런던 자치구가 주최하는 자발적 한국 문화 행사로 주목받음
 - ※ (주최) 킹스톤시 (후원) 문화체육관광부, 주영국한국문화원, 한국문화예술위원회 등

- 주영 한국문화원, 8월 한국 영화 상영작('15.8.13, 런던)

작품명	감독/출연	내용
킬러들의 수다	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 장진 • 출연 : 신현준, 신하균 등 	개성 있는 4명의 남성 킬러가 살인 사건 의뢰를 받으며 겪는 이야기를 코믹하게 그린 영화

2 기타

- (이탈리아) 한국-인도 합작영화 <내 마음의 복제>, '제72회 베니스영화제' 초청('15.8, 베니스)
 - 한국 CJ E&M, 인도네시아 Lo-Fi Flicks* 합작

부문	작품명	감독/출연	내용
오리종티 경쟁부문	내 마음의 복제 (Copy of My Mind)	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 조코 안와르 • 출연 : 타라 바스로 등 	마사지사로 일하는 여자와 불법 DVD 자막을 만드는 남자가 사랑에 빠지지만, 여자가 대통령의 불법거래 동영상을 발견하며 비극을 맞는 이야기

* Lo-Fi Flicks : 인도네시아 영화제작사

○ (벨기에) KBS 광복 70주년 프로그램 <나는 대한민국>*, 현지 내 인기('15.8.8)

- <나는 대한민국> 다큐멘터리, 벨기에 K-Pop 커뮤니티서 화제
- 8월 15일 방영 전 약 6개월간 9회에 걸쳐 사전 다큐멘터리 방송, <나는 대한민국, 다시 시작>편 방송에 벨기에 K-Pop 팬 출연
- ※ 나는 대한민국 : KBS가 광복 70주년을 맞아 7만 명의 국민합창단이 하나되어 노래한다는 기획 의도로 만들어진 프로그램

※ <나는 대한민국, 다시 시작> 주요 내용

- ① <나는 대한민국, 다시 시작>은 벨기에 내 '세이울'이라는 이름의 민간외교단체와 함께했으며, 최초 접촉에서 방송까지 총 2개월이 소요된 프로젝트
- ② 지난 6월 벨기에 최대 K-Pop 커뮤니티 K-Pop Belgium과 최초 접촉, 국민대합창 주제곡인 '우리 만난 날' 합창 장면 촬영을 의뢰
- ③ 먼저 브뤼셀을 대표하는 광장 중 한 곳인 몽 데 자르(Mont des Arts) 정원을 배경으로 '우리 만난 날'을 합창하는 30여 명의 K-Pop Belgium 회원 모습이 소개
- ④ K-Pop 커버댄스 그룹 Yukaka Crew의 멤버로 활동하는 Jennifer Grimard 씨와 벨기에 최대 한류 커뮤니티 K-Pop Belgium의 운영자인 Sandrine Meunier 씨의 단독 인터뷰 장면이 방송
- ⑤ "나에게 대한민국은 친구입니다" "나에게 대한민국은 한강의 기적입니다"라는 멘트와 함께 인터뷰 모습을 담아냄

○ (스페인) El, Mundo*, '방탄소년단' 관련 기사 보도('15.8.13)

- 아이돌 그룹 '방탄소년단' 팬미팅 요청하는 서명운동에 2,000명 참여
- * El Mundo : 스페인 대표 일간지

※ El Mundo, "<쩨어(Dope)>의 발표 이후 새롭게 주목받고 있는 7인조 남성 아이돌 그룹 '방탄소년단(BTS)'(Dope de Bangtan Boys: Letra(Lyrics) en Espanol y Video)" 보도 주요 내용

- ① <쩨어(Dope)>의 뮤직비디오와 라이브 무대 영상이 트위터를 포함한 SNS 공간에서 회자되고 있으며, 방탄소년단의 활동을 지지하는 움직임은 K-Pop 팬들 사이에서 새로운 트렌드가 되고 있음
- ② <쩨어(Dope)>의 뮤직비디오 영상 소개와 함께 "올해 최고의 발견 중 하나"라고 언급했으며, "방탄소년단이 K-Pop을 대표하는 그룹이 됐다"고 밝힘
- ③ 현재 스스로를 '군대(ARMY)'라 칭하는 팬들은 방탄소년단의 기획사인 빅히트엔터테인먼트에 방탄소년단의 스페인 방문을 요청하는 서명운동을 진행 중

○ (스위스) 홍상수 감독 <지금은 맞고 그때는 틀리다>, 로카르노영화제 수상('15.8.20, 스위스 로카르노)

- 제68회 로카르노영화제 초청작(글로벌한류동향 92차), 국제경쟁 부문 대상 '황금표범상(Golden Leopard)' 수상
- 배우 정재영(함준수 역) 남우주연상 수상

부분	작품명	감독/출연	내용
황금표범상	지금은 맞고 그때는 틀리다	• 감독 : 홍상수 • 출연 : 정재영, 김민희 등	영화감독 함준수와 화가 윤희정의 만남과 헤어짐에 관한 이야기

V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 호주

영화

- ‘제6회 호주 한국영화제’* 개최(‘15.8.12~27, 브리즈번, 멜버른, 캔버라, 퍼스, 애들레이드)
 - 한국-호주 예술가 간 교류 및 한국 영화 홍보 목적
 - 6개 도시, 6,220명 관객 참석
 - 개막작 <개를 훔치는 완벽한 방법>, 폐막작 <마돈나>, <끝까지 간다>, <명량>, <화장>, <위로공단> 등 최신 한국 영화 20편 상영
 - * 호주 한국영화제(KOFFIA) : 호주 주요 지역을 순회하며 다양한 한국 영화 상영. ‘10년 시작
 - ※ (주최) 주시드니 한국문화원

기타

- ‘Food & Wine Festival’* 내 한국 식품관 개관(‘15.8.7~9, Sydney Showground)
 - ‘Korean Cultural Centre Australia(주시드니호주 한국문화원)’ 스톨, ‘Korean Food Association(호주한식협회)’ 스톨 설치 및 운영
 - 한국 발효음식 김치, 장류, 젓갈 및 김치전, 제육볶음 등 소개
 - * Food & Wine Festival : 매년 호주에서 열리는 호주 음식 와인 축제

2 기타

- (이집트) ‘K-Pop World Festival 2015 in Changwon’* 개최(‘15.7.30)
 - 총 119개 팀 예선 지원, 23팀 본선 진출, 약 1,300명 참석
 - 수상자, 8월 네티즌 온라인 투표 거쳐 ‘K-Pop World Festival in 창원’ 참가 여부 결정
 - * K-Pop World Festival in Changwon : 전 세계 70여 개국에서 동시에 진행

○ (남아프리카공화국) 남아공 K-Pop 스타 ‘로렌’ 인터뷰(‘15.8.21)

- 로렌, 현지 한류동호회 주관으로 열린 K-Pop 커버댄스 경연 1위 차지
- K-Pop 팬이 된 계기로 싸이 <강남스타일> 지목
- 양국 문화교류를 위한 영화제, 경연대회 등 다양한 프로그램 개최 필요

※ 남아공의 K-Pop 스타 ‘Lauren Meikle’ 인터뷰 주요 내용

- ① 로렌은 2013년 케이프타운 한류동호회 주관으로 열린 K-Pop 커버댄스 경연과 2014년 남아공대사관 주관 <K-Pop WORLD FESTIVAL> 예선 1위를 차지한 K-Pop 팬
- ② 2014년 케이프타운에서 열린 K-Pop 축제에서는 1930년대부터 1990년대 서태지를 거쳐 2000년대 최신 K-Pop 아이돌까지 10년 단위로 히트곡을 정리해 하나의 퍼포먼스를 선보여 한국 관객들까지 놀라게 함
- ③ 현재 로렌은 K-Pop 유튜브 채널 2개를 운영 중이며, 본인의 K-Pop 커버댄스를 정기적으로 선보이고 있음. 또한 올해부터는 K-Pop 스토리를 요리와 함께 담아낸 K-Pop Cafe를 운영 중
- ④ <강남스타일>의 충격적인 안무와 의상이 자신을 K-Pop 마니아로 만들었다는 로렌은 매주 월요일에 K-Pop 댄스 클래스를 운영 중
- ⑤ 그밖에 가장 좋아하는 한국 드라마는 <꽃보다 남자>이며, 한국과 남아공의 문화교류를 위해 현재에도 진행 중인 <Korean Film and Food Festival> 및 매달 열리는 <한국영화제>, <케이팝 댄스 경연대회>를 지속적으로 개최할 필요가 있다고 전함

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

('15.8.14~8.23)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
빅뱅 (콘서트)	'15.8.14	중국 (청두, Chengdu Sports Center)	CNY 520~1,819 (한화 약 9만 5천 원~33만 3천 원)	• 약 3만 명 참석
	'15.8.25	중국 (항저우, Yellow Dragon Sports Center)	-	• 약 2만 1천 명 참석
박신혜 (팬미팅)	'15.8.15	대만 (타이페이, AT&T 쇼박스)	-	• 약 6백 명 참석
EXO (콘서트)	'15.8.16~17	홍콩 (홍콩, Asia World Expo Arena)	HKD 1,700 (한화 약 26만 원)	• 약 3만 6천 명 참석
샤이니 (콘서트)	'15.8.16	대만 (타이페이, Xinzhuang Stadium)	TWD 2,000~5,500 (한화 약 7만 3천 원~20만 원)	• 약 7천 2백 석 규모
런닝맨 (팬미팅)	'15.8.21	중국 (상하이, Mercedes-Benz Arena)	-	• 약 1만 8천 석 규모
빅뱅, 에픽하이 (콘서트)	'15.8.22	일본 (오사카, Nagai Stadium)	JPY 9,800 (한화 약 9만 6천 원)	• 약 5만 5천 명 참석
2PM (콘서트)	'15.8.22~23	일본 (도쿄, Saitama Super Arena)	JPY 9,000 (한화 약 9만 원)	• 총 2회 공연 • 약 3만 6천 명 참석

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(‘15.5.27~8.27)

엔터테인먼트 업계 (11개사)

초록밤



IHQ



키이스트



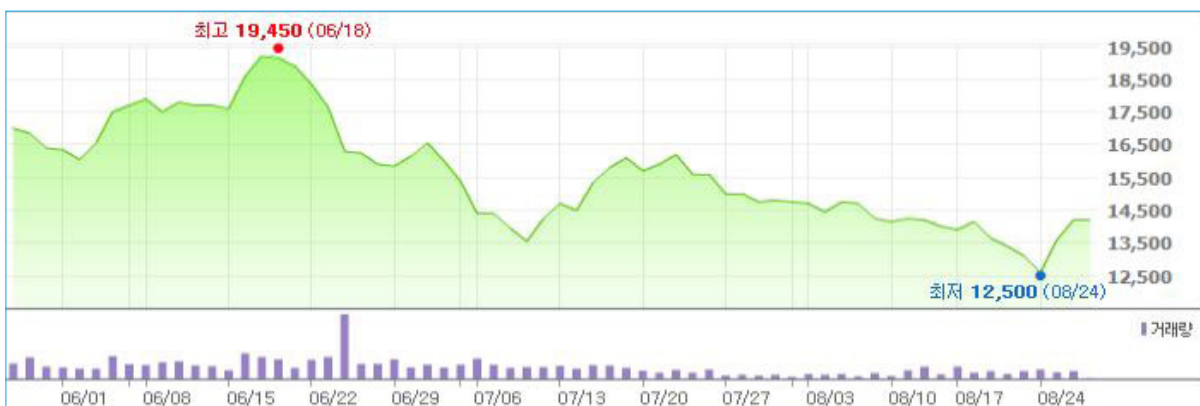
CJ E&M



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



FNC엔터테인먼트



NEW엔터테인먼트



JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



※ 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)